

# Design Thinking & Lean StartUp

## 2 jours

### Objectifs

- Comprendre et maîtriser les méthodologies Lean Startup et Running Lean
- Être capable de définir et de mettre en œuvre un nouveau produit, service ou processus

### Compétences visées

- Je connais les principes des approches Lean Startup et Running Lean
- Je sais les appliquer à travers des outils concrets
- Je connais les difficultés et risques inhérents à l'application de ces approches

### Programme

#### JOUR 1

- **Le Lean Startup**
  - Origines et objectifs du Lean Startup
  - Lean Management, origine et succès du Toyota Production System
  - Les gaspillages dans l'exécution des processus
  - Lean Six Sigma, combiner la maîtrise de la variation avec une méthode de résolution des problèmes décentralisée.
- **Principes et concepts du Lean Startup**
  - Définitions d'une startup par les fondateurs du Lean Startup
  - Principe et définition de la voix du client
  - Principe et définition du MVP (Minimum Viable Product)
  - Principe de la gestion analytique de l'innovation
  - Principe de croissance, de flexibilité et de valeur d'une Startup
- **Le Lean Startup en pratique**
  - Objectifs, méta-principe et cycle de vie du Running Lean
  - Le plan A : le Lean Canvas
  - Lancer et expérimenter/Apprendre et valider
  - Escalader et croître : donner vie à un produit

#### JOUR 2

- **La Voix du Client (VOC)**
  - Collecter et recueillir la VOC : le modèle de Kano
  - Ecouter et apprendre de la VOC : définition des besoins
  - Produire une réponse aux besoins : le Kanban, le Scrum et le Manifeste Agile
  - Retour d'expérience : un Innovation Lab
- **Pratiquer en jouant : le Lean Startup Game**
  - Présentation des règles du jeu
  - Jouer !
  - Partager son expérience
- **Pratiquer grâce à une mise en situation**
  - Venez avec vos idées !
  - Pitcher vos idées !
  - Poser les bases de votre idée dans un Lean Canvas

#### Public

- Toute personne impliquée de près ou de loin sur des sujets d'innovation : entrepreneur, directeur d'entité, directeur de programme, manager

#### Prérequis

- (Non obligatoire) disposer d'une expérience minimale en contexte d'innovation

#### Pédagogie

70% Exposé

30% Pratique

6 à 15 participants

- Formation présentielle ou distancielle animée par un formateur expert en Lean
- Présentation de concepts suivis de mises en situation ludiques

#### Evaluation des acquis

- Validation pas à pas des acquis au travers des mises en situation
- Zen Value propose des évaluations avant et après la formation pour mesurer l'acquisition des connaissances

#### Inscription

- Vous pouvez vous inscrire 2 jours ouvrés avant la formation.

#### Contact

- Zen Value est accessible a tout moment à l'adresse : [formation@zenvalue.fr](mailto:formation@zenvalue.fr)

Nos locaux sont accessibles PRM.